



Histoire de la campagne SBC « Carton rouge contre la polio en RDC »

L'Impact

La campagne de communication innovante et virale « Carton rouge contre la polio en RDC », en appui à l'arrêt de la circulation des poliovirus variants dans le pays, a permis:

- d'améliorer le pourcentage (de 85 à 98%) des parents et gardiens d'enfants informés avant, le début des campagnes ;
- d'atteindre plus de 45 millions de congolais avec les messages de prévention et de lutte contre la polio;
- d'impliquer de nouveaux acteurs dans la lutte contre la polio: les leaders des confessions religieuses, les femmes et filles leaders nationales et provinciales, les U-Reporters, les Veilleurs du web, les pédiatres, les infirmiers et sage-femmes, les journalistes et d'autres leaders tels que les arbitres et sportifs, les comédiens et musiciens, professionnels des médias, etc. ;
- de réduire la proportion des refus de 20 à 5% dans certaines provinces ;
- de rendre disponible les données et évidences SBC en temps réel à travers l'écoute sociale (en ligne, hors-ligne et en communauté) en temps réel ;
- de faire la cartographie des refus et le plan de gestion de refus;



L'historique

- La campagne de communication innovante et virale « Carton rouge contre la polio en RDC » est une initiative inspirée d'une campagne similaire en République Centrafricaine (RCA), dénommée « *carton rouge contre la violence, je m'engage* ».
- En effet, un staff de la SBC qui a travaillé à la MINUSCA (Mission Multidimensionnelle Intégrée des Nations Unies pour la Stabilisation de la RCA) avait initié ce projet à l'ouest de ce pays alors déchiré par la guerre.
- La RCA est un pays où le football est légion. Les weekends, tout le monde se met au football: jeunes (filles et garçons), vieux, femmes, groupes armés, politiques, membres des forces armées et de l'ordre (militaires, policiers, gendarmes etc.).
- Sur un terrain de football, tous respectent et acceptent les règles du jeu notamment le carton jaune pour les fautes mineures et le rouge pour les fautes graves. Et sur le terrain, tous courent derrière un seul ballon, représentant la paix.
- Ils ont donc été amenés à faire autant dans la communauté et que tous travaillent à obtenir la paix de la même manière qu'ils se solidarisent sur le terrain pour gagner le match. Ceux qui seront violents dans la communauté, recevront un carton rouge et seront mis à l'écart (traduit devant la case du chef ou envoyé devant les autorités judiciaires).
- Cette campagne a contribué à pacifier l'ouest du pays d'où est partie la mouvance nationale de réconciliation qui a conduit à la signature de l'Accord de paix issu des négociations de Khartoum en 2019.



21 sept 2017 LA JEUNESSE CENTRAFRICAINE BRANDIT UN CARTON ROUGE CONTRE LA VIOLENCE !

Carton rouge des sourds-muets contre la violence et la haine en Centrafrique

Voix de Centrafrique Non classé 30 septembre 2018 1 Minute



A l'occasion de la 60^e célébration de la Journée des Sourds le 21 septembre, l'Association Nationale la Main des Sourds-muets pour le Travail et le Développement de la Centrafrique (ANMSTDC) a joué un match de football, 29 du mois au Lycée des Martyrs.



Comment l'histoire a commence en RDC... répondre aux défis

- Générer des données et évidences SBC pour adresser les défis liés à la communication autour des activités d'éradication de la polio.
- Innover dans l'approche communication de masse et digitale, et engagement communautaire pour atteindre de nouvelles cibles afin d'amplifier le message, générer la demande et gérer les refus liés à la vaccination.
- Augmenter la proportion de parents et gardiens d'enfants informés avant le début des campagnes polio.
- Connaitre la perception et l'avis des communautés sur la vaccination polio afin d'adresser les rumeurs, les fausses informations, l'infodémie et faire l'écoute sociale en ligne, en hors-ligne et en communauté.
- Impliquer de nouveaux acteurs notamment les femmes, les jeunes y compris les jeunes filles, les leaders religieux, les influenceurs et célébrités.
- Documenter les bonnes pratiques sur le terrain.

étaient autant de défis auxquels le programme polio faisait face et qui ont été adressés à travers la campagne de communication « Carton rouge contre la polio en RDC ».



Les résultats clés: Communication digitale

Publication réseaux sociaux:

- Plus 6,300 publications avec le hashtag #StopPolioRDC

Portée des messages:

- Plus de 25 millions de personnes touchées avec les messages de lutte contre la polio
- Plus de 1,000 personnalités et influenceurs impliqués aux niveaux national et provincial
- Plus de 15,000 U-Reporters mobilisés
- Plus de 240 veilleurs du web engagés

Booster et promouvoir les réseaux sociaux du Programme Elargi de Vaccination



Veilleurs du web RDC @veilleursduweb · 29 juil.

La polio est une maladie contagieuse qui peut ruiner la vie des enfants.

Faites vacciner les enfants de moins de 5 ans.

Ensemble, brandissons le carton rouge contre la Polio.

Pour participer à la campagne, clique ici : bit.ly/43SIX7X.

#StopPolioRDC



Campagne de vaccination
contre la Poliomyélite

Veilleurs
du web



Ensemble,
brandissons
le carton rouge
contre la Polio
en RDC!

Pour plus d'infos,
envoie POLIO par SMS
au 101. C'est gratuit.

#StopPolioRDC

Campagne de vaccination
contre la Poliomyélite

Veilleurs
du web



Ensemble,
brandissons
le carton rouge
contre la Polio
en RDC!

Pour plus d'infos,
envoie POLIO par SMS
au 101. C'est gratuit.

#StopPolioRDC

Engagement communautaire:

En RDC, l'engagement communautaire se fait à travers les Cellules d'Animation Communautaire (CAC), qui sont des comités bénévoles/volontaires, regroupant des forces vives de la communauté, composées de 10 à 15 membres élus par les communautés.

En appui à cette campagne plus de 23 millions de parents et gardiens d'enfants ont été informés par plu de 92,000 CAC et mobilisateurs sociaux dans les 26 provinces qui ont fait le porte-à-porte pour à la fois informer et sensibiliser les parents et gardiens sur les campagnes de vaccination polio (pourquoi, date, et les cibles), dénombrer les enfants cibles, recenser les cas de refus de la vaccination et faire les dialogues communautaires, vérifier le calendrier vaccinal des enfants en âge de la routine, identifier les enfants « zéro dose » et ceux insuffisamment vaccinés etc.

Implication des influenceurs locaux:

Plus de 1000 personnalités et influenceurs ont été impliqués dans cette campagne. Leaders politico-administratifs, leaders des confessions religieuses, chefferies et légitimités traditionnelles, leaders communautaires, femmes et filles leaders, jeunes, célébrités des arts, de la culture et des sports ...ont tous prêté leurs voix pour brandir leur carton rouge contre la polio.

Les résultats clés: engagement communautaire et implication des influenceurs locaux



Les résultats clés: Médias traditionnels (radio, TV, theatre participatif)

- Production et diffusion d'une vidéo de 2 minutes (en Française, Swahili, Kikongo, Tshiluba et Lingala) avec les influenceurs pour lancer le challenge carton rouge ;
- Diffusion de 20 700 spots, émissions, messages vidéo et audio (en Française, Swahili, Kikongo, Tshiluba et Lingala) sur 100 radios et TV dans les 26 provinces dont:

5 TV à couverture nationale : RTNC TV, Bone TV, Moliere TV, RTGA TV et Siloe TV
45 Radios classiques et 45 Radios communautaires et religieuses dans les 26 provinces.

	Population actuelle	Estimation Population touchée
KINSHASA	17 716 000	9 035 160
HAUT KATANGA	2 812 000	1 434 120
NORD KIVU	1 100 000	753 500
TANGANYIKA	607 020	382 422
MANIEMA	453 941	283 713
LUALABA	1 023 214	583 231
KASAI ORIENTAL	2 892 000	1 446 000
KASAI	1 961 181	983 590

- Sponsoring de 4 troupes théâtrales pour la mise en scène de théâtres participatifs pour une meilleure prise de parole au niveau communautaire : les troupes CINARC et SANS SOUCIS pour la province de Kinshasa et ses environs; la troupe MANSEBA pour le Grand Katanga (Haut Katanga, Lualaba et le Haut Lomami) ; et la troupe MUNTU NI MUNTU dans le Grand Est (Tanganyika, Ituri, Nord et Sud Kivu)



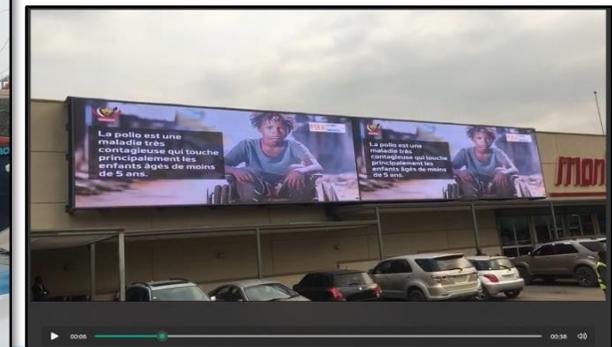
Les résultats clés: Affichages panneaux, Branding bus, écrans LED

Utilisation de 5 écrans LED pour diffusion des messages de lutte contre la polio au grand public :

- Ecran Ballers, en face de la Direction générale Orange
- Ecran Monishop, vers la station Macampagne
- Ecran Boulevard du 30 juin, Enigma
- Ecran Kintambo magasin
- Ecran Rond-point UPN

Branding de 15 Bus publics circulant à Kinshasa et se environs avec des messages de lutte contre la polio

Utilisation de 20 panneaux géants pour afficher des messages de lutte contre la polio au grand public de la province de Kinshasa et ses environs; du Grand Katanga (Haut Katanga, Lualaba et le Haut Lomami) ; et dans le Grand Est (Tanganyika, Ituri, Nord et Sud Kivu)



Les résultats clés: promotion de la vaccination de routine

La campagne « carton rouge contre la polio » incluait des activités pour faire la promotion de la vaccination de routine. Entre autres activités ont initiées à cet effet:

- Impression de 10 000 exemplaires du **calendrier vaccinal** en format A3 ;
- Affichage de 10 000 exemplaires du **calendrier vaccinal** dans 5 000 centre de santé dans les 25 provinces ;
- Organiser d'émissions thématiques à la radio sur la vaccination de routine ;
- Campagnes digitales sur les réseaux sociaux pour faire la promotion de la vaccination de routine et la lutte contre toutes les maladies évitables par la vaccination.



PEV
Programme Élargi de Vaccination
RD.Congo



**FAISONS VACCINER
TOUS NOS ENFANTS**

Calendrier vaccinal pour les enfants de 0 à 15 mois

À la naissance	À 1 mois et demi	À 2 mois et demi
Vaccins contre : Poliomyélite Tuberculose	Vaccins contre : Poliomyélite Diphtérie Tétanos Coqueluche Hépatite virale B Méningite	Vaccins contre : Poliomyélite Diphtérie Tétanos Coqueluche Hépatite virale B Méningite
À 3 mois et demi	À 9 mois	À 15 mois
Vaccins contre : Poliomyélite Diphtérie Tétanos Coqueluche Hépatite virale B Méningite Pneumonie Diarrhées à (Rotavirus)	Vaccins contre : Rougeole et Rubéole Fièvre jaune Poliomyélite	Vaccins contre : Rougeole et Rubéole

Respectons ces 6 rendez-vous de vaccination gratuits pour garantir la bonne santé de nos enfants



Quelques citations: ils ont dit...

« Je participe à la campagne carton rouge contre la poliomyélite et j'invite tous les parents à faire vacciner leurs enfants. Ensemble, brandissons le carton rouge contre la polio », Elisha Lukoo, jeune de Goma.

« La campagne carton rouge contre la polio est un succès évident. Il a permis d'informer un grand nombre de parents et gardiens d'enfants avec les messages clés sur la prévention de la polio et les informations sur les dates, lieux et méthodes de vaccination pour les campagnes. Carton rouge contre la polio a aussi été bénéfique pour éduquer le grand public sur l'urgence polio en RDC », **Lusamba Kabamba, coordonnateur GPEI en RDC.**

« Nous avons besoin d'innover dans notre stratégie de riposte contre la polio en RDC. Cette campagne de communication masse et de changement de comportement a été d'un apport important à cet effet. Depuis le lancement carton rouge contre la polio, la proportion de parents et gardiens d'enfants sur le risque polio a augmenté. Nous notons aussi l'implication de nouveaux acteurs dans les activités ripostes », **Mme Elisabeth Mukamba Musenga, coordonnatrice du Comité des Opérations d'Urgence Polio (COUP) RDC.**



Elisha LUKOO @elisha_lukoo · 11 août

Je participe à la campagne **carton rouge contre la poliomyélite** et j'invite tous les parents à faire vacciner leurs enfants.

Ensemble, brandissons le **carton rouge contre la polio.** 🇷🇺

[#StopPolioRDC](#) [#UReportRDC](#) [#VeilleursduWebRDC](#) 🇷🇺



Vous et 9 autres personnes

Quelques citations: ils ont dit...

« Carton rouge contre la Polio » est une action de mobilisation et d'engagement de toutes et de tous contre la polio dont les résultats sont élogieux. En plus d'impliquer de nouveaux acteurs tels que les associations des pédiatres, infirmiers et sage-femmes, les leaders des confessions religieuses, les femmes et les filles leaders, les U-Reporters, « veilleurs du web », la campagne a permis d'atteindre plus de 45 millions de congolaises et de congolais avec les messages clés pour l'éradication de la polio en RDC», **Grant Leaity, Représentant Résident de l'UNICEF en RDC.**

« La polio est une maladie très dangereuse qui peut rendre les enfants infirmes à vie. J'exhorte les parents et les gardiens d'enfants à faire vacciner tous les enfants de 0 à 5 ans contre cette maladie. Je participe à la campagne carton rouge contre la poliomyélite. Ensemble, brandissons le carton rouge contre la polio », **Jemima Kasongo, jeune fille U-Reporter.**

« La polio est maladie très grave qui peut ruiner la vie des enfants. J'invite les parents et les gardiens d'enfants à faire vacciner tous les enfants de 0 à 5 ans contre la polio. Je participe à la campagne carton rouge contre la poliomyélite. Ensemble, brandissons le carton rouge contre la polio », **Herman Amisi, célèbre comédien et influenceurs de la RDC.**



Les prochaines étapes en 2024:

- Production du film documentaire « En RDC, tous unis pour brandir le carton contre la polio » ;
- Diffusion en première du film documentaire ;
- Mise en œuvre du projet « carton rouge contre la polio en milieu scolaire » ;
- Campagne de communication digitale « challenge enfants zéro dose » ;
- Organisation du Forum des femmes et filles leaders pour l'éradication de la polio et la promotion de la vaccination de routine.



Les liens pour télécharger les photos et lire les publications

https://drive.google.com/drive/folders/10I-E6IC_gBwJMWELkNBXD9AyM0nZpmkv

<https://drive.google.com/drive/folders/1GimXDv3ScRMuCE2HEpG4yAmjEB14RWDx>

[Lien des publications carton rouge. \(1\).docx](#)

Merci

